

競争渦巻くエナジードリンク市場で 日本初上陸を果たすためのブランディング



外面(ソトツツラ)で勝負しない。内に秘めた静かなるエナジイ。

Silent Energy



静かなるエナジイ

28 BLACK

従来のエナジードリンクで見られる人工的で急激なアゲ方ではなく“穏やかで持続性が高い”エネルギー補給

日本市場でどのような戦略で販売していくか。その答えは、大手エナジードリンク製品とは違う個性的な成分だった。

「28 BLACK」は、天然成分を使用してエネルギー吸収を行うため、従来のエナジードリンクと比較すれば効果において劣ってしまう部分を逆にポジティブな特徴としてコンセプトメイキングし、「静かなるエナジイ」と銘打って今までに取り上げられる事なかったエナジードリンクの活用シーンと活用法からデザインし、新たなエナジードリンクの世界観を広めました。大手飲料メーカーと大きく資本力で劣る企業において、デザインとコンセプトを武器に競争する点を変えました。



28 BLACK (28 ブラック)
<http://28.silentenergy.jp/>

デザインコンサルティング支援、企画支援、コンセプトデザイン支援、WEBデザイン、PR戦略支援、販促物デザイン制作、映像制作、スチール撮影支援、その他各種デザイン制作